

REKLAMA W MATERIAŁACH FCP

Międzyzdroje, 15-18 września 2024

SPECYFIKACJA TECHNICZNA



REKLAMA KOLOROWA

Reklama powinna być przygotowana według poniższych wytycznych.
Format strony po obcięciu: 210x297 mm, układ pionowy.

Jeśli elementy graficzne są na spad proszę dodać po 3 mm spadów.
UWAGA! Istotne elementy graficzne NIE powinny znajdować się bliżej niż 5 mm od krawędzi strony po obcięciu.

Akceptowalne formaty plików:

AI
teksty zamienione na krzywe
przestrzeń kolorystyczna CMYK

PDF [wysokiej jakości do druku]
teksty zamienione na krzywe
przestrzeń kolorystyczna CMYK

TIFF/JPG

rozdzielczość minimalna: 300 dpi
przestrzeń kolorystyczna CMYK
druk na odpowiedzialność reklamodawcy
[małe teksty + małe elementy graficzne mogą być nieczytelne]
plik bezstratny [bez kompresji]

Reklamy proszę przesłać e-mailem na adres: jacek.gonciarz@svart.pl



REKLAMA CZARNO-BIAŁA

Reklama powinna być przygotowana według poniższych wytycznych.
Format strony po obcięciu: 210x297 mm, układ pionowy.

Jeśli elementy graficzne są na spad proszę dodać po 3 mm spadów.
UWAGA! Istotne elementy graficzne NIE powinny znajdować się bliżej niż 5 mm od krawędzi strony po obcięciu.

Akceptowalne formaty plików:

PDF [wysokiej jakości do druku]
teksty zamienione na krzywe
przestrzeń kolorystyczna GRAYSCALE

TIFF/JPG

rozdzielczość minimalna: 300 dpi
przestrzeń kolorystyczna GRAYSCALE
druk na odpowiedzialność reklamodawcy
[małe teksty + małe elementy graficzne mogą być nieczytelne]
plik bezstratny [bez kompresji]

Reklamy proszę przesłać e-mailem na adres: jacek.gonciarz@svart.pl