



REKLAMA W MATERIAŁACH KONFERENCYJNYCH

Międzyzdroje, 15-18 września 2019

SPECYFIKACJA TECHNICZNA



REKLAMA KOLOROWA

Reklama powinna być przygotowana według poniższych wytycznych.

Format strony po obcięciu: 210x297 mm, układ pionowy.

Jeśli elementy graficzne są na spad proszę dodać po 3 mm spadów.

UWAGA! Istotne elementy graficzne NIE powinny znajdować się bliżej niż 5 mm od krawędzi strony po obcięciu.

Akceptowalne formaty plików:

AI [do wersji CS 6]

teksty zamienione na krzywe
przestrzeń kolorystyczna CMYK

EPS

teksty zamienione na krzywe
przestrzeń kolorystyczna CMYK

PDF [wysokiej jakości do druku]

teksty zamienione na krzywe
przestrzeń kolorystyczna CMYK

TIFF

rozdzielczość minimalna: 300 dpi

przestrzeń kolorystyczna CMYK

druk na odpowiedzialność reklamodawcy

[małe teksty + małe elementy graficzne mogą być nieczytelne]

plik bezstratny [bez kompresji]

Reklamy proszę przesyłać e-mailem na adres: jacek.gonciarz@svart.pl

Reklamy proszę przesyłać e-mailem na adres: jacek.gonciarz@svart.pl



REKLAMA CZARNO-BIAŁA

Reklama powinna być przygotowana według poniższych wytycznych.

Format strony po obcięciu: 210x297 mm, układ pionowy.

Jeśli elementy graficzne są na spad proszę dodać po 3 mm spadów.

UWAGA! Istotne elementy graficzne NIE powinny znajdować się bliżej niż 5 mm od krawędzi strony po obcięciu.

Akceptowalne formaty plików:

PDF [wysokiej jakości do druku]

teksty zamienione na krzywe
przestrzeń kolorystyczna GRAYSCALE

TIFF

rozdzielczość minimalna: 300 dpi

przestrzeń kolorystyczna GRAYSCALE

druk na odpowiedzialność reklamodawcy

[małe teksty + małe elementy graficzne mogą być nieczytelne]

plik bezstratny [bez kompresji]

Reklamy proszę przesyłać e-mailem na adres: jacek.gonciarz@svart.pl